

农业农村部农业机械化总站 中国农业机械化协会 文件

农机化总站〔2025〕9号

关于开展 2025 年全国“农机 3·15” 消费者权益日活动的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团、黑龙江农垦农机试验鉴定站（农机质量投诉监督站）：

为维护农机消费者合法权益，全力保障春耕备耕，促进粮食稳产增产，根据农业农村部农业机械化管理司工作部署，农业农村部农业机械化总站（以下简称总站）联合中国农业机械化协会组织开展 2025 年全国“农机 3·15”消费者权益日活动（以下简称“农机 3·15”活动）。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

提质护农保春耕 稳粮增效助丰收。

二、主要内容

（一）惠农政策宣贯。广泛宣传国家和地方有关农机购置与应用补贴、农机报废更新补贴等方面的强农惠农政策，解读政策要点，让农民和相关农机企业深入了解政策内容，促进政策落地见效。

（二）农机质量宣传。重点围绕产品质量、作业质量、维修质量和服务质量，开展政策法规、作业标准、技术指引等方面的宣传，营造关心农机质量、重视农机质量、追求农机质量的良好社会氛围。

（三）实用技术讲解。围绕春耕生产和粮食大面积单产提升，组织农机专业技术人员，培训讲解农机实用技术和安全操作要求，推广先进适用的农机化新技术、新装备，指导做好农机具检修、调试和保养工作，确保农机具以良好的状态投入春耕生产。

（四）投诉咨询受理。组织农机专家、技术人员开展现场咨询服务，解答农机用户在购机、用机过程中遇到的问题，提供技术指导。同时，加大农机质量投诉监督工作的宣传力度，公布投诉电话、地址信息和工作流程，依法依规受理农机质量投诉。

三、活动形式

（一）启动仪式。3月15日，在湖南省举办“农机3·15”活动启动仪式。

（二）线下活动。各省（区、市）结合本地实际，统一活动主题、统一活动标志，同步采取发放资料、发起倡议、现场咨询、技术培训、机具展示演示等形式，开展线下活动。

（三）线上活动。总站在中国农业机械化信息网开设“农机3·15”专栏，发布活动动态、政策法规、技术知识、质量投诉服务等内容，并通过“中国农机化”、“中国农机化协会”微信公众号等媒体开展线上宣传。鼓励各地结合线下活动，利用网络媒体平台，采取线上咨询、直播互动等方式开展活动。

四、有关要求

（一）加强组织领导。各单位要高度重视，提高政治站位，充分认识保障粮食稳产增产和维护农机用户消费权益的重要性，切实加强组织领导，开展好本级“农机3·15”活动，同时指导市县组织好活动。

（二）实化活动内容。各单位要结合实际，及早制定工作方案，加强与农机推广机构、安全监理机构、行业协会的沟通协作，以通俗易懂的内容、喜闻乐见的形式、贴近农民的措施，将活动向基层延伸，保障活动取得实效，切实帮助农机用户群体办实事解难事。

（三）广泛宣传发动。积极发动本地农机生产企业、经销企业、维修企业，以及农机社会化服务组织等参加农机质量倡议、

承诺等活动，广泛发动各类农机用户参与活动。充分利用各种媒体资源，及时报道活动进展和工作效果，营造良好的舆论氛围，扩大活动影响力。

（四）及时总结成效。活动结束后，各地要及时总结工作成效，查找问题不足，提出改进建议，于3月28日前将本省（区、市）活动总结材料和活动信息统计表（附件）报送总站。

联系人：总站质量监测处张林娜、于春慧；

联系电话：010-59199029、59199031；

电子邮箱：jdznj315@163.com。

附件：2025年“农机3·15”活动信息统计表



附件

2025 年“农机 3·15”活动信息统计表

填报单位名称	活动延伸情况		活动开展情况											其他 (开展的特色活动、意见建议、未开展的原因等)		
	地市 (盟) (个)	县区 (旗) (个)	发放 资料 总数 (份)	购置补贴、 报废补贴、 安全监管等 资料发放数 量 (份)	提供 咨询 (人次)	受理 投诉 (件)	投诉 涉及 价值 (元)	投诉 办结 数量 (件)	投诉 处理 挽回 损失 (元)	线上 发布 信息 (条)	响应倡 议企业 数量 (个)	培 训 活 动 名 称	培 训 人 数		展示 机具 数量 (台 套)	现场 演示 机具 数量 (台 套)

填表人:

联系电话:

抄送：农业农村部农业机械化管理司，中国消费者协会，各省、自治区、
直辖市农业农村（农牧）厅（局、委），新疆生产建设兵团，北
大荒农垦集团有限公司

农机化总站办公室

2025 年 2 月 17 日印发
